



# ARTE: MENCIÓN DISEÑO GRÁFICO

Profesional con habilidades y destrezas artísticas, críticas y tecnológicas, con una gran capacidad de abstracción que le permitirá resolver cualquier problema de carácter comunicacional como resultado de su naturaleza humanística. Su formación académica, está centrada en atender las necesidades reales comprendidas dentro del diseño a la medida de las necesidades del cliente, el mercado o la empresa.

## CAMPO LABORAL

- Mercados publicitarios
- Medios de comunicación social
- Instituciones públicas
- Talleres de modelos

## TÍTULO A OBTENER

- Licenciado en Artes, Mención Diseño Gráfico

## DURACIÓN DE LA CARRERA

- 4 años / 8 Semestres

## REQUISITOS DE EGRESO

- Servicio Comunitario

## MODALIDAD

- Presencial y Distancia

## HORAS Y UNIDADES DE CREDITOS

- 111 UC
- 174 Horas





# ARTE: MENCIÓN DISEÑO GRÁFICO

## PENSUM DE ESTUDIO

### SEMESTRE I

ASIGNATURAS	H	UC
Fundamentos del Diseño Gráfico I	04	02
Inglés	04	03
Gráfica Computarizada I	04	02
Dibujo Básico	04	02
Metodología de la Investigación	04	03
Procesos del Pensamiento Creativo	04	03

### SEMESTRE III

ASIGNATURAS	H	UC
Taller de Publicidad Impresa y Gráfica Editorial	04	02
Historia del Diseño Gráfico	04	04
Gráfica Computarizada III	04	02
Técnicas de Expresión	04	02
Lenguaje Gráfico Geométrico	04	03
Humanismo Cristiano	04	04

### SEMESTRE V

ASIGNATURAS	H	UC
Taller de Imagen Corporativa	04	02
Empaque y Embalaje	04	02
Sistemas de Impresión	04	02
Diseño Publicitario	04	03
Fotografía Digital	04	02
Electiva II	04	02

### SEMESTRE VII

ASIGNATURAS	H	UC
Taller de Producción Audiovisual	06	03
Pasantías I	08	04
Ética y Legislación Publicitaria	04	04

### SEMESTRE II

ASIGNATURAS	H	UC
Fundamentos del Diseño Gráfico II	04	02
Historia de las Artes Visuales	04	04
Gráfica Computarizada II	04	02
Dibujo Analítico	04	02
Metodología de la Investigación Cualitativa	04	03
Redacción Creativa	04	03

### SEMESTRE IV

ASIGNATURAS	H	UC
Taller de Publicidad Exterior	04	02
Tendencias actuales del Diseño Gráfico	04	04
Gráfica Computarizada IV	04	02
Ilustración	04	02
Fotografía Analógica	04	02
Electiva I	04	02

### SEMESTRE VI

ASIGNATURAS	H	UC
Taller de Páginas web y Multimedia	06	03
Semiótica de la Imagen	04	04
Pre-prensa	04	02
Publicidad y Mercadeo	04	04

### SEMESTRE VIII

ASIGNATURAS	H	UC
Seminario de Investigación	06	04
Pasantías II	12	06



# ARTE: MENCIÓN DISEÑO GRÁFICO

PENSUM DE ESTUDIO

*ELECTIVAS*

ELECTIVAS ESPECÍFICAS
Administración de Empresas de Diseño
Portafolio Creativo

ELECTIVAS COMUNES
Anatomía Artística
Animación sociocultural
Conservación y Restauración
Curaduría
Diálogo en la cultura contemporánea
Gerencia Cultural
Grabado y Serigrafía
Patrimonio Cultural
Patrimonio Cultural de la Iglesia
Planificación y Gerencia de Proyectos Culturales
Museografía
Problemática de la Identidad Cultural
Semiología del Arte
Tecnología de los Materiales

